



2024年8月28日

各位

会社名 クリヤマホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役CEO 小貫成彦
(コード番号 3355 東証スタンダード)
問合せ先 取締役執行役員 元木雄三
(TEL 06-6910-7013)

スポーツアパレル事業からの撤退及び特別損失の計上に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、連結子会社であるクリヤマジャパン株式会社が行うスポーツアパレル事業から撤退することを決議いたしました。これに伴い、当連結事業年度において、特別損失を計上する予定となりましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 事業撤退の理由

当社グループは、ゴム・樹脂製品の販売、床材の販売・施工を行う「アジア事業」、産業用ホースの製造・販売を行う「北米事業」・「欧州・南米・オセアニア事業」の事業セグメントで構成され、多角的、かつグローバルに事業展開しております。スポーツアパレル事業は「アジア事業」のうち、「その他」に属し、当社100%出資の連結子会社であるクリヤマジャパン株式会社が行っております。

クリヤマホールディングス株式会社

事業セグメント	主な事業内容	中核会社(所在国)
アジア事業	-	クリヤマジャパン(株)(日本)
産業資材	ゴム・樹脂製品の販売	
スポーツ・建設資材	床材の販売・施工	
その他	スポーツアパレル、業務用衛生製品	
北米事業	産業用ホースの製造・販売	Kuriyama of America, Inc. (米国) Kuriyama Canada, Inc. (カナダ)
欧州・南米 ・オセアニア事業		Kuriyama Europe Cooperatif U.A. (オランダ) Kuriyama Australia Pty Ltd. (豪州)
(研究開発)		クリヤマR&D(株)(日本)

100%
連結
子
会
社

スポーツアパレル事業は、1991年より登山・アウトドア用品の販売を開始し、イタリア発のブランド「MONTURA」を展開しております。高い機能性と品質をベースに、東京、名古屋、大阪への直営店出店、EC販売の強化、各種イベントへの出店、及びSNSを活用した認知度の向上等、ブランド力と収益力向上のため様々な手段を講じてまいりましたが、赤字が継続している状況にあります。

当社は、事業譲渡も含めた当該事業の継続可能性について慎重に検討を重ねてまいりましたが、中長期的な視点での収益拡大が見込めないこと、B to Bビジネスを基本とする他の事業とのシナジーも低いことから、より成長性と収益性が高い事業に経営資源を集中させることがグループ全体の中長期的な企業価値向上に資すると判断し、当該事業からの撤退を決定いたしました。

永らくご愛顧とご支援を賜りました皆様には誠に申し訳なく存じますが、何卒ご理解を賜りますよう、

宜しくお願ひ申し上げます。

当社グループは、今後も各事業の収益力の強化とグループシナジーの發揮により、企業価値の更なる向上に取り組んでまいります。

2. 撤退する事業の概要

(1) 撤退する事業

「MONTURA」ブランドにて展開するスポーツアパレル事業

(2) スポーツアパレル事業の経営成績 (2023 年 12 月期実績)

	スポーツアパレル事業(a)	連結実績(b)	比率(a/b)
売上高	335 百万円	71,672 百万円	0.5%
営業利益	▲259 百万円	3,971 百万円	—

注：スポーツアパレル事業は「その他セグメント」に属しております。

3. 事業撤退の日程

- (1) 取締役会決議日 : 2024 年 8 月 28 日
- (2) 事業撤退日 : 2024 年 12 月 31 日 (予定)

4. 特別損失の計上及び今後の見通し

2024 年 12 月期第 3 四半期連結決算において、事業撤退に伴う資産の除却、直営店の閉鎖費用などにより約 600 百万円の特別損失を計上する予定であります。

今後開示すべき事項が発生した場合は、速やかに開示いたします。

以 上